

Das Große Knigge-Forum 2011

**Profitieren Sie von den
führenden Knigge-Experten
aus Deutschland, Österreich und der Schweiz**



Ihre Experten



**Samstag, 1. Oktober 2011
Stadthalle Limburg**

Referenten



Monika Bylitzka

sammelte 20 Jahre Praxiserfahrungen auf den Gebieten Personalführung, Coaching und Vertrieb bei einer deutschen Großbank.

Sie bringt vieles auf erfrischende Art durcheinander und fördert damit Bewegung im Kopf und in der Kommunikation. 2001 gründete sie das Coachingunternehmen „Feel good“ und begleitet Menschen und Organisationen konkret und praxisnah bei der Festlegung und Umsetzung ihrer Ziele. Sie lebt und arbeitet nach dem Motto: „Mensch gewinnt Mensch.“



Prof. Dr. Dieter Georg Herbst

studierte Publizistik, Soziologie, Psychologie, Erziehungswissenschaften und Wirtschaftswissenschaften.

Seit 1994 lehrt er Strategisches Kommunikationsmanagement an der Universität der Künste Berlin. Herbst ist Professor für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing an der Hochschule für Oekonomie & Management (FOM) in Berlin, er unterrichtet außerdem in Riga, Graz und St. Gallen. Herbst ist Autor von fünfzehn Büchern sowie zahlreichen Artikeln in Zeitungen und Zeitschriften zu aktuellen Kommunikationsthemen.



Michael Kugel

ist Weinexperte, Journalist, staatl. geprüfter Gastronom und Gastgeber aus Leidenschaft.

Der ehemalige Weinhändler ist Mitglied im Deutschen Knigge-Rat und der Experte zu Ess-, Tisch- und Weinkultur im deutschsprachigen Raum. Er gehört zum Fachverband der unabhängigen Weinreferenten.



Joachim Müller

publiziert im Verlag für die Deutsche Wirtschaft seit 20 Jahren erfolgreich die Loseblattzeitschrift „Stil & Etikette“, die 2006 in „Der große Knigge“ umbenannt wurde (www.stil.de).

Joachim Müller ist Leiter des Fachverlags für Kommunikation & Management, ein Unternehmensbereich der Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG und Mitbegründer des Deutschen Knigge-Rats.



Rainer Wilde

ist Herausgeber von „Der große Knigge“.

Zusammen mit seiner Frau Ilona Dörr-Wilde leitet er die TYP Akademie in Limburg und gehört zu den führenden Seminaranbietern für Stil- und Imageberatung in Deutschland. Er schult große deutsche Konzerne und Unternehmen im Bereich Umgangsformen und Stilberatung und bildet lizenzierte Umgangsformen-Trainer und Diplom-Image-Consultants aus. Der langjährige Fernsehjournalist hat zahlreiche Bücher veröffentlicht.



Gerhard Hain

bereitet Fach- und Führungskräfte auf ihre internationalen Aufgaben und Projekte vor.

Innerhalb eines weltweit tätigen Teams ist er für große europäische Konzerne und Unternehmen unterstützend tätig. Hain ist Mitglied des Deutschen Knigge-Rats. Mit Sonja Engelbert hat er das Buch „Auslandsknigge“ veröffentlicht.



Agnes Anna Jarosch

ist seit 2004 Chefredakteurin von „Der große Knigge“, Initiatorin des Deutschen Knigge-Rats, zertifizierter Coach und Expertin für moderne Umgangsformen.

In Europa und Asien schult, coacht und berät sie Trainer, Führungskräfte und Veranstaltungsmanager rund um die Themen Auftritt, Repräsentation, verbale und nonverbale Kommunikation. Sie selbst ist als Fachfrau seit Jahren kontinuierlich in den Medien präsent.



Nandine Meyden

hat sich als Kommunikationstrainerin auf Etikette spezialisiert.

Seit 2005 ist sie jeden Montag in der Fernsehsendung „Vorsicht Fettnäpfchen!“ im MDR zu sehen. Als Spezialistin für gute Umgangsformen bietet sie Seminare, Coachings und Beratung zu Business-Etikette sowie zu interkulturellen Fettnäpfchen an und engagiert sich im Deutschen Knigge-Rat.



Bernhard Roetzel

ist freier Journalist und Autor mehrerer Bücher. Sein bekanntestes Werk ist der in 19 Sprachen übersetzte Titel „Der Gentleman. Handbuch der klassischen Herrenmode“.

Bernhard Roetzel schreibt als freier Mitarbeiter für mehrere Zeitschriften des In- und Auslands, Online-Publikationen und seine eigenen Blogs auf Deutsch und Englisch. Roetzel gilt als Experte für den klassischen Stil.

Samstag, 1. Oktober 2011
 von 10.00 bis 18.00 Uhr in der Stadthalle Limburg

ZEIT	AKTEURE	INHALT
10.00 Uhr	Joachim Müller, Rainer Wälde	Begrüßung
10.05 Uhr	Prof. Dr. Dieter Georg Herbst	Entfalten Sie Ihr ganzes Charisma Prof. Herbst entschlüsselt für Sie die Ergebnisse der Hirnforschung und zeigt Ihnen, wie Sie Ihre eigenen Emotionen, Wahrnehmungen und Bewertungen noch besser verstehen und nutzen können: Nach welchen Prinzipien funktioniert die Wirkung von anderen Menschen auf uns? Warum ist dies so? Sie erfahren Interessantes über eines der faszinierendsten Phänomene, die es für uns gibt: Was geschieht, wenn wir einem Menschen in die Augen schauen? Wenn wir ihn näher kennenlernen? Wenn wir uns an ihn erinnern?
11.00 Uhr	Bistro	Stehkaffee + Erfrischungsgetränke
11.30 Uhr	Trainer	„Meet the Trainer“-Runde 1. Gestalten Sie eine neue Dienstleistungskultur - Michael Kugel 2. Woher kommen eigentlich die Etikette-Regeln? Nandine Meyden 3. Pressearbeit: So werden Sie als Experte/Expertin in den Medien zitiert - Agnes Anna Jarosch 4. Hat der klassische Gentleman ausgedient? - Bernhard Roetzel 5. Authentisch präsentieren, überzeugend wirken - Monika Bylitzka
12.45 Uhr	Restaurant	Mittagsbuffet
14.00 Uhr	Trainer	Ihre Workshops zur Auswahl Der Gentleman: Herr sein, über sich selbst und für andere Wird man durch Kleidung zum Gentleman, also zum feinen Herrn? Natürlich nicht, betont der Stil-Experte Bernhard Roetzel. Die äußere Erscheinung muss Ausdruck einer inneren Haltung sein, dann erfüllt sie die Kleidung mit Leben und lässt sie in der gewünschten Weise wirken. So schreiben Sie Ihr erstes Buch Amazon listet unter dem Stichwort „Knigge“ über 5 000 Treffer. Wie soll man da noch ein eigenes Buch platzieren? Nandine Meyden hat bereits sechs Bücher veröffentlicht und beschreibt die Schritte zu Ihrer ersten Publikation - sei es nun als Artikel, Blog, Kolumne oder Buch. Der Weinknigge: Stilsicher auf dem gesellschaftlichen Parkett Michael Kugel ist Weinexperte und Gastgeber aus Leidenschaft. Er führt Sie ein in die kulturhistorische Bedeutung des Weins: Welches Glas passt zu welcher Sorte? Erfahren Sie, wie Sie treffsicher Wein und Speisen kombinieren und auch beim Bankett die Weine mit allen Sinnen genießen. Emotionen sind der Schlüssel zum Verkaufserfolg Das behauptet die langjährige Vertriebstrainerin Monika Bylitzka. Trotz aller Erfolge des World Wide Web ist das Gespräch von Mensch zu Mensch immer noch Erfolgsfaktor Nummer eins. Öffnen Sie mit emotionalisierenden Verkaufsgesprächen und wertschätzenden Fragen die mentalen Türen und Fenster Ihrer Kunden. Professioneller Kontakt zu ausländischen Gästen Internationale Geschäftskontakte sind Alltag und Herausforderung zugleich. Gerhard Hain ist Fachmann für interkulturelles Management. Er zeigt auf, welche kulturellen Fallstricke es zu meistern gilt und auf welche Besonderheiten im Umgang mit verschiedenen Kulturen zu achten ist.
15.00 Uhr	Bistro	Stehkaffee
15.30 Uhr	Trainer	Wiederholung der Workshops
16.30 Uhr	Bistro	Pause
17.00 Uhr	Rainer Wälde	Souverän kommunizieren - Agieren Sie selbstbewusst in den sozialen Netzwerken Rainer Wälde zeigt praktische Wege auf, wie Sie bei Facebook und Twitter authentisch auftreten. Dabei plädiert er für eine gesunde Bescheidenheit: Sein ist wichtiger als Schein, und Charisma wirkt stärker als Status.
18.00 Uhr	Restaurant	Abschluss